

PODER & CRÍTICA®

PERIODISMO Y ANÁLISIS



**LAURA
FERNÁNDEZ PIÑA**



**JOSÉ LUIS
PECH VÁRGUEZ**



**MARA
LEZAMA**



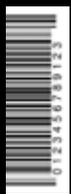
**JOSUÉ NIVARDO
MENA VILLANUEVA**



**LESLIE HENDRICKS
RUBIO**

A BUSCAR EL VOTO

Tres mujeres y dos hombres caminan por los
11 municipios en busca de adeptos
para ganar la gubernatura de Quintana Roo



REVISTA MENSUAL
ABRIL 2022
AÑO 7 NÚMERO 26



WOLFGANG ERHARDT
VOCERO NACIONAL
DE BURÓ DE CRÉDITO

¿LISTO PARA DAR EL TARJETAZO EN SEMANA SANTA?

• Que bonito es salir de vacaciones (y mucho más si alguien te las invita)! Pero las vacaciones cuestan y luego es fácil querer ceder ante la tentación de dar tarjetazos para todo.

¿Por qué no pasar unas lindas vacaciones en la playa o hasta en el extranjero después de pasar dos años de encierro por la pandemia? ¡Nos lo merecemos! Total, si las pago con crédito luego lo pago y listo. Para eso está la tarjeta de crédito o un préstamo, ¿qué no?

¿Le suena familiar? Con ideas así, encontramos excusas o motivaciones para usar el crédito, tal vez, más allá de nuestras posibilidades económicas reales.

Si ignoramos nuestro presupuesto y usamos de forma irresponsable el crédito, las dificultades de pago pueden surgir después, cuando llega nuestro estado de cuenta, y descubrimos el tamaño de la deuda que acumulamos. Y ahora, ¿cómo le voy a hacer para pagar?

Lo primero es entender que hicimos un cambio en nuestro ritmo habitual de gasto y que se han desequilibrado nuestras finanzas. Si hubiéramos hecho nuestro presupuesto para las vacaciones estaríamos del otro lado... Pero bueno, supongamos que no lo hicimos. Lo que necesitamos hacer ahora es reorganizar nuestros ingresos para evitar que el adeudo crezca por la generación intereses o que tengamos incumplimientos de pago que dañen nuestro historial crediticio. Para ello será necesario pagar, por lo menos, el mínimo requerido en cada uno de nuestros créditos; si se puede pagar más del mínimo, mejor.

Lo segundo es conocer los pasos del plan para reponerte del tarjetazo:

1. Modera o detén provisionalmente el uso de tu tarjeta. Por el momento la prioridad es pagar adecuadamente el gasto adicional que hiciste con tu tarjeta, así que añadir nuevas compras te desequilibrará aún más.

2. Arma un presupuesto. Este te debe de permitir eliminar gastos innecesarios; así tendrás mayores recursos para pagar reduciendo la cantidad a partir de la cual se asignan intereses y avanzar más rápido en el pago de tu saldo.

Si tienes dudas sobre la forma en que vas avanzando en tu nivel de endeudamiento consulta tus estados de cuenta; también es útil consultar tu Reporte de Crédito Especial de Buró de Crédito pues te informa sobre los montos de tus deudas actuales, así como del pago mínimo para mantenerlo sano.

3. Planea. Si tu idea es salir de vacaciones planea con anticipación y cotiza en varios lugares. Considera los viajes todo incluido; será menos probable que gastes demás. Si ahorita tus finanzas no te permiten tomar las vacaciones de tus sueños no te desanimas. Aprovecha el tiempo para disminuir tus compromisos crediticios y comienza a hacer un ahorro que te permita tener esas vacaciones con mayor tranquilidad financiera el próximo año. Si te plano te urge salir, considera opciones más económicas y cercanas a tu lugar de residencia. No por viajar lejos se viven unas mejores vacaciones; lo más importante es la buena compañía y estar financieramente tranquilos.

Por último, si ya tienes tu tarjeta hasta el tope y no sabes ya cómo pagarla -incluso después de haber hecho tu presupuesto y de haber reducido tus gastos- acércate a tu banco; todos tienen planes para ayudarte a salir adelante.

DIRECTORIO

Miguel Ángel Avendaño Murillo
DIRECCIÓN GENERAL

Manuel León
DIRECCIÓN EDITORIAL

Guadalupe Isabel Cauch Rivero
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Jonathan Joel Puc Oy
PRODUCCIÓN

Jaaziel González Pérez
ARTE Y DISEÑO

Nadia Sofia Rojas Barrios
JEFE DE REDACCIÓN

Poder y Crítica Revista es una publicación mensual editada en Quintana Roo.



DRA. DILERI OLMEDO
 DIRECTORA DEL INSTITUTO
 PERICIAL JUDICIAL
 HABLEMOS DERECHO

FAMILIA CONSANGUÍNEA Y FAMILIA ADOPTIVA ¿ES IGUAL?

De acuerdo a la Convención de los Derechos del Niño de 1989, uno de los derechos primordiales de todo niño o niña es el de tener una familia. Cuando la familia biológica no puede brindarles los cuidados necesarios para vivir y desarrollarse en su propio seno familiar, puede ser dado en adopción, de modo que esos cuidados necesarios sean, entonces, proporcionados por una familia adoptiva.

Con la adopción se busca priorizar el bienestar del menor, proporcionándole una familia. No se trata de cubrir el deseo o necesidad de los adultos de ser padres o madres, aunque ellos también se verán beneficiados, cumpliendo su anhelo de paternidad o maternidad.

Por tanto, nos encontramos ante una triada: los menores, los padres biológicos y los padres adoptivos. O dicho de otro modo, tenemos, unos menores y dos familias, la biológica y la adoptiva. Del entendimiento de esta realidad y de los sentimientos que está ocasionando en cada una de las partes involucradas, va a depender en principalmente el buen funcionamiento de la dinámica interna de la familia adoptiva.

Y la realidad es que para que la familia adoptiva se haya podido formar, la madre biológica ha tenido que renunciar a ese hijo/a, lo cual, en la mayoría de las veces, ocurre por múltiples circunstancias, que pueden ser desde motivos financieros a incapacidad para cumplir con su rol de madre, inmadurez emocional, poco o ningún apoyo del padre de la criatura o de la familia, la situación en la que se produjo la concepción (incesto, violación, etc.), o por cuestiones de índole meramente cultural, en sociedades donde se prima el nacimiento de los varones.

Bajo estas circunstancias, el embarazo suele ocasionar en la madre sentimientos ambivalentes de amor y de rechazo, que el bebé in útero percibirá y que le podrá marcar emocionalmente en su vida futura. Por otro lado, el sentimiento de pérdida, por lo general produce un duelo que acompañará a las madres que tienen que entregar a sus hijos, durante toda su vida.

Muchas veces se trata de mujeres que han preferido preservar la vida de sus hijos y entregarlos en adopción, buscando una vida mejor y más digna para su hijo/a, en vez de tomar la opción de abortar.

Por otro lado, un porcentaje bastante importante de las familias adoptivas llegan a la decisión de adoptar después de infructíferos

esfuerzos por tener hijos biológicos, lo cual les ha proporcionado un desgaste emocional como individuo y como pareja. Los sentimientos de enojo, impotencia, etc. Que provoca la renuncia al hijo biológico, deben tener un tratamiento adecuado, a través del duelo por el hijo que no podrán tener, y permitir, así, el advenimiento de un nuevo hijo anhelado, el adoptado.

Por su parte, el niño/a entregado en adopción, puede llegar a presentar algunas características que deriven de la problemática psicosocial de su embarazo: ingesta por parte de la madre de alcohol, drogas, efectos del consumo de tabaco, malnutrición, estado emocional de la madre (depresión, ansiedad, estrés), que pueden influir en el desarrollo del feto, tanto a nivel físico como emocional. Además, la separación de la madre siempre es una experiencia traumática, que necesitará de su correspondiente elaboración, a través del duelo.

Algo que tienen en común las familias biológicas y las adoptivas, es que todas tienen como objetivo el bienestar físico y emocional de cada uno de sus miembros. También comparten la calidad del vínculo, el sentimiento de pertenencia, y el cumplimiento de roles, que pueden ser tan válidos y profundos en las familias adoptivas como en las biológicas.

Aunque, la percepción social de la adopción ha cambiado, pasando de ser un fenómeno invisible, del que no se hablaba, a ser un fenómeno socialmente visible y totalmente aceptado, sin embargo, no es infrecuente encontrar hoy día familias que todavía lo mantienen en secreto.

Muchas de estas familias dicen que no informan a sus hijos/as acerca de su origen "para no hacerles sufrir", puesto que en todo caso es lo mismo ser una familia adoptiva que biológica, y consideran que la adopción es un hecho traumático. Lo realmente cierto es que la adopción es un hecho reparador y restaurador de otro suceso que realmente es traumático, que es el abandono.

En la mayoría de estos casos, por lo general, se trata de padres y madres que no han asumido el dolor que les produce la imposibilidad de concebir y tratan de evitarse ellos mismos el sufrimiento que representa aceptarlo.

En estos casos, el cuestionamiento sería: Si la parentalidad adoptiva es equivalente a la biológica ¿Por qué no hablar de ella? En realidad, este planteamiento, que trata de igualar, en el fondo lo que hace es precisamente todo lo contrario, reforzar la idea de que los lazos de sangre son más fuertes que los adoptivos.

**CAMINOS
DEL MAYAB**

MARTÍN G. IGLESIAS

“CAMINA” MARIO VILLANUEVA POR LA DELGADA LÍNEA DE LA LEY

El artículo 38 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos es claro, habla sobre la suspensión de los derechos de los ciudadanos, como el de participar en política, por diferentes razones, entre ellas “por estar sujeto a un proceso criminal por delito que merezca pena corporal, a contar desde la fecha del auto de formal prisión”.

Digo lo anterior, porque el exgobernador de Quintana Roo, Mario Ernesto Villanueva Madrid (1993-1999), aún está inmerso en un proceso judicial y que por cuestiones de salud y humanitarias está purgando en arraigo domiciliario.

Sin embargo, don Mario Villanueva (como le dicen sus allegados), en los últimos meses ha estado muy activo en la política del Estado, haciendo pronunciamientos a favor y en contra de tal o cual candidato(a) que participará en el proceso para elegir a quién gobernará

el estado a partir del 25 de septiembre próximo.

Si bien es cierto que está en marcha una reforma al artículo 38 Constitucional, esta solo contempla el que los presos a quienes no se las ha dictado sentencia (no es el caso de Mario Villanueva quien ya ha sido sentenciado por varios delitos), puedan ejercer el derecho al voto, pero no el de ser votado, mucho menos participar activamente en política.

En caso de que un “tercero interesado” quiera interponer una queja en contra de los pronunciamientos políticos de Mario Villanueva, esta progresaría, porque en primer lugar la ley no es retroactiva, o sea, a la luz del artículo 38 Constitucional, tiene perdido sus derechos políticos electorales. Con sus declaraciones, nuevamente Don Mario estaría violando la ley.



ÍNDICE



12-21 Inician las campañas. Candidatos a gobernador dan a conocer propuestas



10-11
Crece la infraestructura hotelera en Q. Roo

24
Proyecta AMLO hacer parques ecoturísticos en Calica



6-7
Quintana Roo está listo para la Semana Santa



26
Revisará AMLO los avances del Tren Maya cada mes



23
Garantizan haya playas limpias



Quintana Roo está listo **para la Semana Santa**

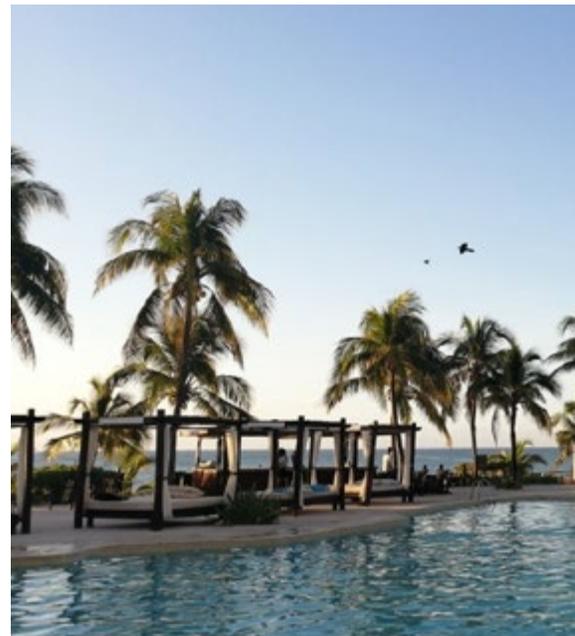


Redacción
Poder & Crítica

A través de todas sus instituciones, en coordinación con los tres niveles de gobierno y la colaboración de la iniciativa privada, Quintana Roo está listo para recibir a los miles de turistas que esta temporada de Semana Santa tienen sus planes de vacacionar en el Caribe Mexicano.

Durante el programa Caminando Juntos, el gobernador Carlos Joaquín explicó de las estrategias que se llevan a cabo para proteger la salud de los habitantes, de los turistas y de los visitantes, así como de los trabajos que se desarrollan para encontrar playas limpias para su disfrute.

Como se sabe, el turismo es una actividad esencial y motor de la economía de Quintana Roo, y por ello se destacó la estrategia de comunicación que se desplegó ante diplomáticos, tour operadores, mayoristas, empresarios para darles a conocer la



realidad de lo que en materia de seguridad y de turismo prevalece en Quintana Roo.

El Coordinador General de Comunicación del Gobierno de Quintana Roo, Fernando Mora Guillén, explicó que a través de esta estrategia el cuerpo consular radicado en Quintana Roo ha conocido los alcances del Centro C5 Quintana Roo en donde convergen todos los órdenes de gobierno.



La entidad continúa en franca recuperación; se esperan altos niveles de ocupación

Quintana Roo tendrá resultados positivos, siempre por el bien de los destinos turísticos de los que vivimos y cuyas bellezas naturales nos sentimos orgullosos.

En relación con el tema del sargazo, el gobernador Carlos Joaquín destacó que la temporada de Semana Santa viene bien, pero debemos tener presente que debemos aprender de la presencia del sargazo, y se requiere de la participación de la sociedad para tener las playas limpias el mayor tiempo posible.

Es importante aprender del comportamiento del sargazo, de dónde viene, como se traslada, porqué llega a las costas, como poder prevenir y también atender su recolección en las playas y la importancia para Quintana Roo como destino turístico mundial.

El titular del Ejecutivo citó que la atención del sargazo, entre todas y todos, es importante para hoteleros, prestadores de servicios y ciudadanos en general, pero sin duda es una responsabilidad compartida para preservar el turismo como actividad esencial.

Por otra parte, el gobernador Carlos Joaquín exhortó de nuevo a la población en general a acudir a las jornadas de vacunación, para lograr que el mayor número de personas tengan sus dosis y se logre el total de personas inmunizadas.



El gobernador Carlos Joaquín destacó que el tema de seguridad impacta directamente en la sociedad, en la generación de empleos y en los ingresos de las familias.

El objetivo es procurar la seguridad de todas y todos, tanto habitantes como turistas y visitantes, involucrándose a todos los sectores de la sociedad.

El gobernador Carlos Joaquín destacó que el tema de seguridad impacta directamente en la sociedad, en la generación de empleos y en los ingresos de las familias.

En el programa, que se transmitió

por el Sistema Quintanarroense de Comunicación Social y las redes de la Coordinación General de Comunicación, se tuvo la participación de Iván Ferrat Mancera, presidente del Consejo Coordinador Empresarial del Caribe.

David Ortiz Mena, presidente de la Asociación de Hoteles de Tulum, expresó que la campaña de comunicación sobre la seguridad de los des-



TURISMO

Volaris conecta por primera vez Cancún y Morelia

Redacción

Poder & Crítica

Volaris, la aerolínea de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centroamérica y Sudamérica, inauguró la ruta Cancún-Morelia, con la cual dará servicio a un mercado potencial de tres millones de personas que visitan Michoacán cada año.

En promedio, el turista pasa dos noches en este estado y gasta alrededor de \$570 pesos diarios. La mayoría de los visitantes son nacionales (88 por ciento), mientras que 6.9 por ciento llegan del extranjero.

Además de conectar por primera vez estos dos destinos, esta conexión es la única en el mercado actualmente. En conferencia de prensa, Bernardo Cueto Riestra, secretario de turismo de Quintana Roo, comentó que "El Caribe Mexicano se ha caracterizado por ser uno de los principales destinos receptores de turistas, cabe mencionar que, durante el 2021 más del 40% de los arribos fueron del turismo nacional. Como señal de la reactivación que estamos viviendo en Quintana Roo me da gusto estar presente en la inauguración de la ruta aérea Cancún-Morelia, de la Aerolínea Volaris. Esto es reflejo de la gran conectividad que poseemos, misma que permitirá reforzar el turismo en nuestro país y brindar una diversificación de nuestra oferta para quienes nos visitan".

Por su parte, Roberto Monroy García, secretario de turismo de Michoacán, dijo "El vuelo Cancún-Morelia-Cancún, abre una ventana de oportunidad hacia el turismo inter-

La ruta CUN-MLM representa un mercado potencial de más de tres millones de turistas que viajan cada año a Michoacán.



nacional que arriba a México por ese destino de playa. Y con esfuerzos adicionales estamos trabajando un programa de acciones para acercarnos a ese segmento internacional a través de los diversos foros internacionales de promoción turística en los que estamos participando este año, como ANATO, en Colombia, Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos, que tendrá lugar en Barcelona o Tianguis Turístico de México, en Acapulco".

Con esta inauguración, Volaris suma 19 rutas en Cancún y nueve en Morelia. Desde 2006, la aerolínea ha

transportado más de cinco millones de pasajeros en Morelia y 26 millones en Cancún.

"Michoacán toma cada vez mayor protagonismo en la agenda turística. Además de nuestro plan de expansión en el mercado doméstico, el objetivo de promover este destino es impulsar una amplia oferta localizada estratégicamente al centro del país, lo cual nos da también la posibilidad de conectar Morelia en vuelos directos, sin necesidad de pasar por la Ciudad de México", finalizó Omar Carrera, director comercial Sr. de Volaris.

Volaris se consolida como la principal aerolínea en Cancún

Volaris, la aerolínea mexicana de ultra bajo costo que opera en México, Estados Unidos, Centro y Sudamérica, inauguró su nueva ruta Cancún-Culiacán con la cual atenderá un mercado potencial de tres millones de personas y aumentará la conectividad de Sinaloa a los principales destinos vacacionales en el país.

“El Caribe Mexicano ahora está más cerca del turista que desea descubrir uno de los destinos más diversos del mundo a través de experiencias inolvidables que perdurarán por siempre, ya que cuenta con una inigualable belleza natural, aventura, actividades para toda la familia y, por supuesto, la enigmática cultura maya”, comentó Darío Flota Ocampo, director general del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

El traslado en autobús de Culiacán a Cancún toma en promedio 42 horas y cuesta alrededor de \$3 mil 600 pesos. Con el objetivo de llevar más pasajeros del camión al avión, Volaris fortalece su estrategia bus switching al ofrecer vuelos sencillos entre estos destinos desde \$1,310 pesos (impuestos incluidos).

“En México el mercado de autobuses es de tres mil millones

Volaris inaugura su ruta exclusiva Cancún-Culiacán, la cual se suma a las recién anunciadas desde el nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles y Lima, en Perú.

de pasajeros al año. Si la industria de la aviación toma solo uno por ciento de éste, duplicaría el tamaño de nuestro sector. De aquí que nuestra principal competencia no es otra aerolínea, sino este mercado que se mueve por tierra. A través de diversas campañas y esfuerzos conjuntos con los estados, buscamos que más personas vuelen por primera vez o que incrementen el uso del avión como principal medio de transporte”, finalizó Omar Carrera, director comercial Sr. de Volaris.

Además de esta nueva ruta, Volaris anunció la venta de Cancún-Lima (Perú), la cual iniciará operaciones en junio, e inauguró también la ruta desde el nuevo Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles hacia Cancún. La aerolínea ha transportado más de 26 millones de clientes en este destino caribeño, a través de 19 rutas.



“ Michoacán toma cada vez mayor protagonismo en la agenda turística.

Además de nuestro plan de expansión en el mercado doméstico, el objetivo de promover este destino es impulsar una amplia oferta localizada estratégicamente al centro del país

OMAR CARRERA

DIRECTOR COMERCIAL SR. DE VOLARIS





Crece la infraestructura hotelera en Quintana Roo



Nuevas inversiones confirman la confianza de los empresarios en Quintana Roo, aún en temporada de pandemia, destaca el gobernador Carlos Joaquín

Redacción
Poder & Crítica

El gobernador Carlos Joaquín expresó que la confianza de los inversionistas que le apuestan al turismo en Quintana Roo contribuyen en gran medida al crecimiento económico de las y los quintanarroenses, con más empleos formales y las prestaciones de ley.

En el marco de la inauguración oficial del Nickelodeon Hoteles & Resorts Riviera Maya que opera en la zona de la Riviera Maya desde hace ocho meses, el gobernador Carlos Joaquín destacó que, gracias a esta inversión, muchas familias tienen hoy empleo y la posibilidad de desarrollo en el estado.

Lo anterior significa -dijo- una aportación muy importante al producto turístico y a lo que Quintana Roo representa, pero además tiene un doble agradecimiento porque este desarrollo se construyó durante el tiempo de pandemia, cuando había incertidum-



bre y las cosas no eran sencillas.

“Esto habla muy bien de nuestros empresarios, de los inversionistas, de todas y todos ustedes a quienes les agradezco esa confianza y que siempre son bienvenidos en Quintana Roo”, expresó el gobernador.

Al evento acudieron María Dolores López Lira Hinojo, presidenta de Consejo fundadora de Grupo Lomas; José Luis Martínez Alday, socio propietario de Grupo Lomas, Samantha Frachey López, directora general de

Semana Santa 2022 en el Caribe Mexicano con buenas expectativas

La belleza del Caribe Mexicano siempre posiciona al Estado dentro del top 5 de destinos favoritos a visitar entre los turistas.

En ese sentido, Quintana Roo se prepara para una de sus temporadas vacacionales más importantes en el año, Semana Santa 2022. La cual contempla buenas expectativas, con más de 1 millón de turistas, permitiendo así, la totalidad de la reactivación económica del sector en el Estado.

La versatilidad del Caribe Mexicano como un destino ideal proyectan una franca recuperación turística, estimando el arribo de 1 millón 178 mil 977 turistas al Estado; 36.6% más que en 2021, con una derrama económica de 972 MDD, un 67% más comparado con la tempora-

da vacacional en 2021.

Asimismo, seguimos impulsando la diversificación en nuestra oferta turística, proyectando que el destino con mayor afluencia turística será Riviera Maya con un incremento del 69.2%, equivalente a 543 mil 956 turistas, el segundo sería Cancún con más de 349 mil. Por su parte, destinos emergentes en la zona sur del Estado también reflejan un incremento, tal es el caso de Bacalar con más del 50%.

Aunado a todos los esfuerzos que se han realizado para tener una reactivación efectiva, está próximo a realizarse el banderazo de salida de Semana Santa (del 9 al 24 de abril), el cual busca garantizar la integridad física de nuestra población y visitantes durante esta temporada vacacional.



la división de hoteles de Grupo Lomas, presidentes de cámaras y organismos empresariales de Cancún y Riviera Maya, entre otros.

Carlos Joaquín destacó la presencia de empresarios de Paramount Global, empresa propietaria de la marca Nickelodeon junto con los propietarios de Grupo Karisma, empresa operadora de hoteles y Grupo Lomas, compañía mexicana que nació en Quintana Roo hace 40 años.

Se contó con la presencia del pre-

sidente de Karisma Resorts de México, Edilbrando Pérez, quien estuvo acompañado del socio fundador de la cadena hotelera, Lubo Krstajic; el presidente Global de Alianzas Estratégicas, Armando Chomat, así como altos directivos de Paramount Global, incluyendo a Brian Robbins, presidente y CEO de Paramount Pictures y Nickelodeon; Raffaele Annecchino, presidente CEO de Paramount Networks International y Pam Kaufman, presidenta de Productos de Consumo de Paramount.

LA TRANSFORMACIÓN LLEGÓ A QUINTANA ROO



Mara Lezama, candidata a gobernadora por la coalición conformada por Morena, PVEM, PT y FxM, convocó a los ciudadanos quintanarroenses a hacer historia este 5 de junio

Redacción
Poder & Crítica

“Chetumal, será siempre nuestra capital y desde aquí hoy iniciamos el proyecto por la transformación y cambio verdadero de Quintana Roo, impulsado por la esperanza de cientos de miles de quintanarroenses”, destacó Mara Lezama candidata a la gubernatura del Estado de la coalición “Juntos Hacemos Historia”, en su arranque de campaña.

Ante más de 8 mil quintanarroenses y en la emblemática colonia Proterritorio, donde Andrés Manuel López Obrador estuvo el 22 de mayo del 2016, la abanderada de la 4T afirmó que entre los quintanarroenses hay cansancio ciudadano y hartazgo por la deshonestidad y prepotencia del poder corrupto, que se olvidó de los más necesitados.

Respaldada por el amor del pueblo, los dirigentes de la coalición, diputados, senadores y gobernadores, dijo que la unidad es la base de este proyecto de transformación y esperanza impulsado por Andrés Manuel López Obrador, quien llegó a reivindicar la política.

Aseguró que la capital del Estado, testigo de algunas de las páginas más negras de nuestra historia política, será la punta de lanza, modelo y ejemplo de la transformación de Quintana Roo.

“Nunca más un gobierno rico con un pueblo pobre, nunca más un gobierno de unos pocos que toman decisiones a espaldas de la gente”, expresó Mara Lezama, quien ofreció cambiar la forma de hacer política y gobernar, poniendo siempre en el centro de las decisiones a los quintanarroenses, sobre todo a los



que menos tienen.

La candidata de Morena alertó que en esta campaña los conservadores y la mafia de la corrupción intentarán atacarla porque esa es su forma de hacer política.

“Unidos nos blindaremos de los ataques que lanzarán desde la hipocresía de quienes traicionaron al presidente y a la Cuarta Transformación, quienes no entendieron que ya no son tiempos de chantajes y extorsiones”, respondió.

Además, recordó a que sus padres, María Elena y Manuel, la formaron bajo los principios de honestidad,



solidaridad y trabajo, los mismos que ella y su esposo Omar inculcan a sus hijos Dani, Omi y Marita, a quienes agradeció su apoyo incondicional en 30 años como luchadora social

Añadió que, tras la invitación a participar en la política por parte del hoy Presidente de México, Andrés Manuel López Obrador, asumió un compromiso porque se puede gobernar con austeridad y honestidad, bajo los principios innegociables de no robar, no mentir y no traicionar al pueblo.

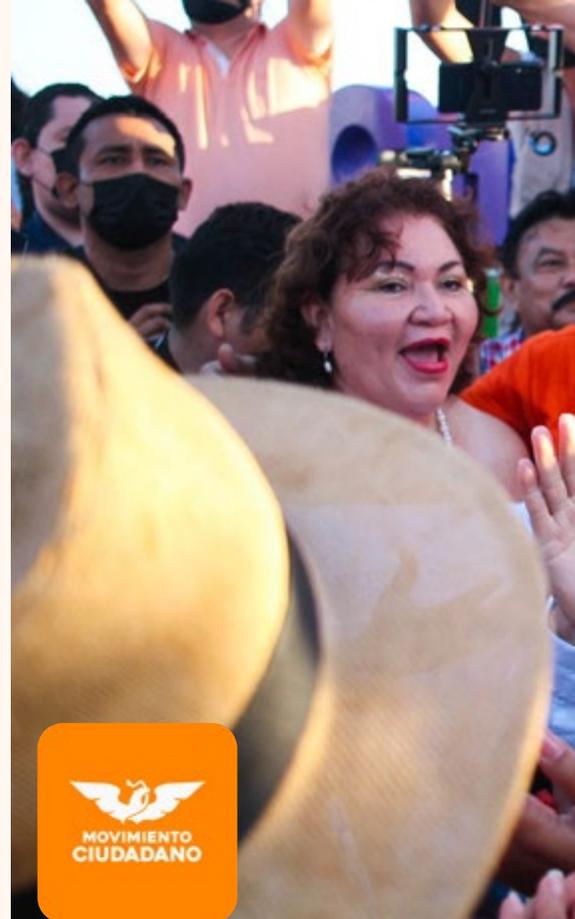
En medio de aplausos y porras añadió que su gobierno va a ser de cuentas claras "Estará incluida la gen-

te. ¡Basta de la política que le cierra las puertas al pueblo!"

"Que se escuche claro y fuerte, este 5 de junio juntas y juntos vamos a hacer historia", expresó.

Acompañaron a la candidata los gobernadores de Campeche, Layda Sansores San Román, y Tabasco, Carlos Merino Campos; Maribel Martínez Ruiz, delegada de Morena con la representación del dirigente nacional, Mario Delgado; Karen Castrejón, dirigente nacional del PVEM y Gerardo Islas, de Fuerza por México, senadores, diputados locales y presidentes municipales.





ECHAREMOS A LOS CORRUPTOS **QUE** **DESTROZARON A** **QUINTANA ROO**

“Vamos a sacarlos del poder con la fuerza del voto; vamos a hacer que rindan cuentas por sus abusos. Vamos a pintar todo Quintana Roo con el color naranja de Movimiento Ciudadano y vamos a sacar a los que no han sabido ni querido protegernos”.

JOSÉ LUIS PECH VÁRGUEZ
CANDIDATO MOVIMIENTO CIUDADANO

Redacción
Poder & Crítica

Con la mira puesta en “echar del poder a los que nos tienen en la pobreza, la corrupción, la inseguridad, la violencia y el crecimiento desordenado, sin respeto al medio ambiente” y presentando una serie de acciones y obras que rescaten a Quintana Roo del hoyo en que lo sumieron los últimos 20 años, el candidato de Movimiento Ciudadano a gobernador del estado, José Luis Pech Vázquez, dio inicio formal a su campaña con un acto masivo en esta ciudad capital.

Ante unos tres mil militantes y simpatizantes, que primero realizaron una caminata desde el Museo de la Cultura Maya hasta la Fuente del Pescador, en compañía de dirigentes del partido naranja y legisladores federales de la fracción parlamentaria de MC, el Dr. Pech señaló que “la candidata del Verde que hoy pide el voto de los quintanarroenses, olvida que gobernar es ofrecer resultados y que la verdad siempre aparece en los hechos”. Y cuestionó: “¿Acaso en Benito Juárez-Cancún ella no robó, no mintió y no traicionó?, ¿acaso ahí la gente disfruta de servicios públicos eficientes y una imagen urbana acor-



Y finalmente el Dr. Pech remató: “han endeudado brutalmente al estado, lo mal vendieron a grupos foráneos, abandonaron el campo, descuidaron los hospitales, la educación y han cerrado las oportunidades para nuestra juventud y esto no se puede perdonar, pero además quieren seguir usando a Quintana Roo y no se los vamos a permitir”.

Ante todo esto, dijo que Quintana Roo merece obras y acciones que transformen su crecimiento irracional en Desarrollo Sostenible, para lo cual delineo lo que su gobierno realizaría en cada municipio del estado para lograr ese objetivo.

Puntualizó el abanderado del partido naranja que “nuestra lucha no es una lucha de norte y sur, ni de dividir al Estado como lo han venido haciendo. Es una lucha para unir a Quintana Roo bajo las banderas del desarrollo sostenible, de un servicio público decente y eficiente, y se trata, sobre todo, de recuperar nuestro gobierno para ponerlo al servicio de los intereses de todas las familias quintanarroenses”.

Y concluyó: “aquí estamos. Con la frente en alto y las manos limpias. Venimos a plantar la cara contra aquellos que nos han mal gobernado durante más de 20 años. Lo hacemos con personas honorables. Con distinguidas personas quintanarroenses. Porque sabemos que para tener buen gobierno es necesario que éste se conforme con gente buena. Lo repito, Quintana Roo está en peligro y todos los que amamos esta tierra debemos salir a defenderlo”.



de con la importancia y los recursos que genera Cancún?”.

Destacó que “afortunadamente las y los quintanarroenses saben quienes los han traicionado, y los cancenenses, van a cobrar la palabra no cumplida, la traición que han sufrido. Cancún será Naranja porque ahí están los que más desean que Mara no gobierne Quintana Roo. Porque ellos sí la conocen”.

José Luis Pech gregó que Mara “ahora viene vestida de color guinda, buscando engañarnos con un prestigio que no es suyo, vendiéndose como si fuera de ese pueblo al que tanto desprecia. Y aunque se vista de otros co-

lores, de lejos se ve que es muy verde. Pero ya no nos engañan más, aunque finjan saborear agua de curabato, sabemos quiénes son y cuál es su lugar en el basurero de la historia”.

El candidato a gobernador de MC añadió: “vamos a pintar nuestra raya con respecto a esa gente. Vamos a sacarlos del poder con la fuerza del voto; vamos a hacer que rindan cuentas por sus abusos. Vamos a pintar todo Quintana Roo con el color naranja de Movimiento Ciudadano y vamos a sacar a los que no han sabido ni querido protegernos, a los que han permitido que crezca el crimen, la extorsión y la angustia de las familias”.



PROPONE LAURA FERNÁNDEZ IMPULSAR EL SEGURO POPULAR

Redacción

Poder & Crítica

Laura Fernández Piña, candidata de la coalición Va por Quintana Roo a gobernadora, arrancó campaña y se comprometió a crear el seguro popular estatal y hacer de Chetumal el motor de la nueva era del desarrollo de Quintana Roo.

“Tenemos que hacer que la proyección de todo el Estado sea pareja”, afirmó.

Acompañada por el dirigente nacional del PRD, Jesús Zambrano Grijalva; de ñil diputado Luis E. Cházaro, coordinador del Grupo Parlamentario del PRD; de la secretaria general del PAN, Cecilia Patrón Laviada, de los dirigentes estatales del PRD, Leobardo Rojas; del PAN, Faustino Uicab, y Bárbara Ruiz, de Confianza por Quintana Roo, Laura Fernández subrayó la necesidad de los quintanarroenses de frenar a personas improvisadas y aprovechadas, que quieren extender su dominio a todo el estado, para satisfacer sus intereses económicos facciosos.

Zambrano Grijalva afirmó que sólo hay dos opciones para las próximas elecciones, el que encabeza Laura Fernández vinculado a los intereses



La abanderada del PAN, PRD y Confianza por Quintana Roo inició su campaña en el boulevard Bahía de Chetumal

ELECCIONES 2022

igualdades que hoy existen entre los municipios del Estado, para que todas y todos los quintanarroenses puedan tener los servicios públicos y la infraestructura que se merecen y que nos permita vivir mejor”, señaló.

Refirió que el municipio de Benito Juárez está de cabeza, en Solidaridad con la anterior administración sufrieron las consecuencias del peor gobierno de toda su historia. Othón P. Blanco, hay incapacidad porque no da mantenimiento a las calles y están en penumbras.

En Cozumel, en apenas seis meses padecen una administración desorientada y alejada de la gente, que ha desilusionado a los cozumeleños, destacó.

“En esta elección vamos a reflexionar el voto, no dejaremos que nos sigan saqueando, las riquezas de Quintana Roo son del pueblo y en esta elección la vamos a defender de los que sí roban, de los que sí mienten y de los que sí traicionan”, aseguró.

A la gente del campo le ofreció crear Alianza Rural, para que haya fertilizantes y agroquímicos a precios justos, así como créditos baratos con los cuales se pueda dar valor agregado a la producción agropecuaria, reparar los caminos saca cosechas y en los primeros 100 días de gobierno ella con los quintanarroenses van a rehabilitarlos con un Programa de Empleo Temporal.

Dijo que logrará sus objetivos con un equipo de gente 100 por ciento quintanarroense eficiente y comprometida con esta tierra, porque tiene claro que Quintana Roo merece mucho más y que estará luchando con todas sus fuerzas y de la mano de todos los electores para hacerlo posible primero con el triunfo en las urnas para posteriormente cristalizarlo en acciones de gobierno.

“Va por Quintana Roo” es una coalición ciudadana que defiende la paz, que cree en una sociedad construida con humanismo y en el reparto más equilibrado de las oportunidades; es una alianza del bien común, de la solidaridad, de la confianza, con los que los quintanarroenses han forjado la comunidad. Previo al evento de arranque, los cañeros realizaron una caravana.



de los quintanarroenses, “y el que viene de Cancún integrado por el cartel del despojo que quiere seguir haciendo negocios inmobiliarios”.

“Que no se dejen engañar. Con Laura Fernández se hará que los programas sociales funcionen mejor”, dijo.

Por su parte, Cecilia Patrón Laviada, secretaria general del PAN, subrayó que la victoria está asegurada.

En su discurso, Laura Fernández dijo que en la elección del próximo

5 de junio está en juego el futuro de todos los quintanarroenses y de sus hijos y que hay dos opciones, una es decidir para mejorarlo en serio o la otra es dejar que personas improvisadas les arrebaten lo que con tanto trabajo y esfuerzo han construido, como son los casos de lo que se vive en Cozumel, Benito Juárez, Othón P. Blanco entre otros municipios.

“Quiero ser una gobernadora municipalista, para poner fin a las des-



DESTACA NIVARDO MENA QUE SU ALIANZA ES CON LA GENTE

Redacción
Poder & Crítica

En su arranque de campaña ante los cozumeleños y los quintanarroenses que siguieron su transmisión a través de las redes sociales, el candidato a Gobernador del Movimiento Auténtico Social (MAS), Josué Nivardo Mena Villanueva, dejó en claro que de ser favorecido con el voto, su gobierno será de la gente, con carácter humano, auténtico y solidario.

Previo al acto de inicio del evento principal, los simpatizantes de Nivardo Mena marcharon por la avenida 65 para llegar al Centro de Espectáculos Moby Dick, donde el candidato del MAS al gobierno del Estado expresó: “De holboxeño a cozumeleño, de isleño a isleño, de quintanarroense a quintanarroense, de paisano a paisano, hoy te digo: Mi visión es clara y precisa sobre lo que necesita Quintana Roo, sé dónde iniciar, también sé cómo avanzar, pero sobre todo sé a dónde queremos llegar”.

La ovación de los asistentes que llegaron al lugar por sus propios medios, no se dejó esperar, pues ven en el candidato a una persona sencilla, con valores humanos bien fundamentados, pero principalmente por amor al prójimo.

En su discurso destacó que su lucha por el bienestar social no es de ahora, sino que desde hace cinco años, junto con su esposa Marisol Escalante, iniciaron un proyecto de asistencia alimentaria, no porque les sobrarian recursos, sino porque están conscientes de lo que es no tener nada, de la necesidad de la gente, por eso quieren continuar con ese pro-



yecto pero en todo el Estado.

Nivardo Mena criticó de manera respetuosa la incongruencia política, los acuerdos que hacen los partidos políticos y las alianzas; por eso dijo que su pacto es con la gente, no con las cúpulas de los partidos políticos tradicionales, menos con lo que ostentan el poder y piensan seguir dirigiendo el es-



En su arranque de campaña el holboxeño dejó en claro que sabe a dónde llevar a Quintana Roo

nuestro estado un botín el cual pueden vender como franquicia”.

Durante su discurso habló sobre sus ejes de gobierno, el de Bienestar social e inclusión, con prioridad en la alimentación y la salud; la seguridad y justicia, que debe ser atendida de manera inmediata; el desarrollo económico regional; de un gobierno transparente y de la sustentabilidad, con enfoque de desarrollo sustentable.

Prometió que su campaña será real, transparente, cercana a la gente, como lo ha hecho desde sus inicios en política y como seguirá siendo de gobernador en caso de que el voto le favorezca el próximo 5 de junio; “porque soy un candidato como tú, que conoce lo que es no tener nada para comer”.

Cerró su participación al decir que en política, lo importante es hacer y no prometer, y pidió a los quintanarroenses a decirle no a la política de novela, de foto y radio, y sí a la política de honestidad y trabajo; porque “en Quintana Roo somos más la gente buena”.

En su arranque de campaña, Nivardo Mena Villanueva, estuvo acompañado por su familia, además de la presencia del dirigente estatal del MAS, José Antonio Monroy Mañón; Celia Meso, del sindicato de jubilados, entre otras personalidades y liderazgos.



tado con otra bandera, con otra camiseta, con otro color, pero con las mismas prácticas corruptas de siempre.

Esos si, justificó por qué busca la gubernatura; “porque estoy cansado de ver como la inseguridad mata a nuestras familias, porque estoy triste de ver como no diversificamos nuestra economía para no depender solo

del turismo, estoy aquí porque estoy cansado de la falta de medicamentos en la zona maya, de hospitales de calidad en todos los municipios, cansado de ver como la clase trabajadora no tiene acceso a vivienda digna, cansado de la falta de apoyos reales al campo y en la educación, estoy cansado de ver como políticos miran a



EN EL CORAZÓN DE LA ZONA MAYA ABRE CAMINO LESLIE



*Algo sobre Leslie
Fue Diputada Local del
PRI y es Hija del ex gober-
nador Joaquín Hendricks
Rubio*

Redacción
Poder & Crítica

Con una ceremonia maya, un desayuno con los dignatarios mayas, un recorrido por la comunidad de Tixcacal Guardia, inició su campaña Leslie Hendricks Rubio, candidata del PRI a la gubernatura de Quintana Roo; "estamos orgullosos de lo que somos, de donde venimos, de nuestras tradiciones, de nuestros orígenes, de nuestra diversidad y pluralidad".

En su mensaje a los quintana-roenses desde el domo de la comunidad de Tixcacal Guardia, ubicado en el municipio de Felipe Carrillo Puerto y acompañada de los ex go-

bernadores Félix González Canto y Joaquín Hendricks Díaz; así como de Candy Ayuso, coordinadora de campaña de los diputados locales; Pedro Joaquín Delbouis, coordinador de campaña; Pedro Flota Alcocer, presidente CDEC y Cora Amalia Castilla, coordinadora de campaña y candidatos; así como de militantes y simpatizantes que se dieron cita ,



*La candidata del PRI
arrancó su campaña con
una ceremonia maya.*



Hendricks Rubio dijo que hoy Quintana Roo está en pie de lucha, librando una nueva batalla por la unidad y la defensa de la democracia.

Hoy, mencionó, inicia una batalla contra la división, el resentimiento, el odio entre hermanas y hermanos, una batalla contra la falsa transformación y el cambio que nunca llegó, contra la mentira, el miedo y la desesperanza.

Así mismo, ante cientos de militantes y simpatizantes priistas que se dieron cita al arranque de campaña, los cuales llegaron de las comunidades cercanas de Carrillo Puerto, así como de los municipios de Solidaridad, Isla Mujeres, Cozumel, Benito Juárez y Tulum les dijo: "Por eso estoy aquí, junto a ustedes, ¡Todos juntos...unidas y unidos con un mis-

mo ideal y un sueño compartido, que habremos de hacer realidad!

"La oportunidad la tenemos ahora, la responsabilidad de recuperar ese sueño quintanarroense es de todos nosotros, salgamos, a defender lo que nuestro partido construyo para este estado, salgamos a defender lo que nuestras comunidades nos han dado y nos han heredado y lo que queremos dejar para nuestros hijos".

Pese a la intimidación que han sufrido en los últimos días, el arranque de campaña estuvo nutrido de simpatizantes y militantes que brindaron su apoyo y confianza a la candidata Leslie Hendricks Rubio, la cual está convencida que "Juntos y juntas haremos realidad el sueño de Quintana Roo".



Escuelas están listas para la jornada del 10 de abril

Redacción
Poder & Crítica

El Instituto de Infraestructura Física Educativa del Estado de Quintana Roo (Ifeqroo) coadyuvará con la realización de la Consulta Pública de Revocación de Mandato del Ejecutivo Federal. A seis días de dicho ejercicio, se subsanan los últimos detalles de las escuelas que serán utilizadas para la instalación de casillas. En el Distrito 02, comprendido por los municipios de Othón P. Blanco, Bacalar, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, se utilizarán 39 planteles educativos.

En el Distrito 02, comprendido por los municipios de Othón P. Blanco, Bacalar, Felipe Carrillo Puerto y José María Morelos, se utilizarán 39 planteles educativos, recalcó.

Existen escuelas que albergarán hasta tres mesas receptoras de consulta popular. Solo se usará un domicilio particular ubicado en la ciudad de Chetumal.



Durante la pandemia por COVID-19, varias escuelas fueron robadas y vandalizadas.

En compromiso en el fortalecimiento de la democracia, el Ifeqroo realizó labores de rehabilitación y mantenimiento con énfasis en las que serán usadas para la jornada de consulta del Proceso de Revocación de Mandato.

Para ello se realizaron reuniones previas entre el consejero presidente de la 02 Junta Distrital del INE, José

Existen escuelas que albergarán hasta tres mesas receptoras de consulta popular. Solo se usará un domicilio particular ubicado en la ciudad de Chetumal.

Francisco Croce Flota, y el director del Ifeqroo, Abraham Rodríguez Herrera.

La Vocal Ejecutiva del INE, Claudia Rodríguez Sánchez, entregó el Encarte de Ubicación de casillas de todo el estado de Quintana Roo, al director del Ifeqroo.

El INE reconoce el apoyo de dicha institución y de la Secretaría de Educación de Quintana Roo como aliadas estratégicas en la instalación de las casillas electorales.

Garantizan haya playas limpias

*Coordinan esfuerzos
para mantener
playas limpias y
seguras en Isla
Mujeres*

Redacción

Poder & Crítica

Con miras a la próxima temporada vacacional de semana santa, la presidenta municipal de Isla Mujeres, Atenea Gómez Ricalde, realizó un recorrido en Playa Norte acompañada por autoridades de los tres Órdenes de Gobierno, en donde constató la limpieza de las playas.

Es claro que estas acciones se dan como parte de los preparativos de las vacaciones en donde se espera una afluencia de cuando menos 20 mil personas por día. El recorrido se realizó en una de las playas más concurridas de Isla Mujeres, un lugar por excelencia visitado por cientos de turistas todos los días.

En el recorrido se observó al contralmirante Alejandro López Zenteno de la Secretaría de Marina (Semar); la coordinadora de Vinculación y Enlace del gobernador Carlos Joaquín, Mariana García Pérez y también al nuevo director de Zofemat Antonio de Jesús Delgado González.

Hay que recordar que apenas la



semana pasada la presidenta municipal encabezó una reunión en la Quintan Región Naval, en donde se busca una solución definitiva al problema del boyado en la misma playa.

Se esperan cambios importantes en materia de seguridad en Playa Norte a partir de esta misma semana, pues el propósito es mantener el éxito turístico del destino, cuidar de sus atractivos, sus bellezas naturales y brindar seguridad a los miles de visitantes que arribarán al destino en los próximos días.





Proyecta AMLO hacer parques ecoturísticos en Calica

Redacción

Poder & Crítica

El presidente de la República Andrés Manuel López Obrador comentó que se ha hecho una propuesta para que más de 2 mil 400 hectáreas de la empresa CALICA sean adquiridas por el gobierno federal y con ello construir tres parques temáticos turísticos que generarían importante derrama economía y dejando de afectar al medio ambiente con la extracción de materiales pétreos.

El presidente López Obrador reitero su intención de recuperar las dos mil 400 hectáreas que CALICA (empresa estadounidense), utiliza como zona de extracción de materiales de construcción.

Y durante su mañanera anunció que en caso de que la empresa no quiera construir un desarrollo turístico, su gobierno está dispuesto a comprar los terrenos para construir un parque.

“Se puede convertir en un centro turístico y les ayudamos para que tengan los permisos de acuerdo a la densidad, de acuerdo a las normas. Y el muelle,



porque además el puerto tiene calado suficiente, podría ser un muelle de cruceros”, indicó.

AMLO recalcó que su gobierno está empeñado en “dejar reservas”.

Agregó: “vamos a dejar tres parques grandes, se va ampliar la reserva natural de Calakmul, con alrededor de

10 mil hectáreas, se va hacer el Parque Natural del Jaguar en Tulum”.

El tercer parque es un terreno de dos mil 500 hectáreas cerca de la zona de Uxmal. Dicho terreno fue rematado en la administración anterior; sin embargo, la actual administración logró recuperarlo.

Defiende AMLO a Adán Augusto

Afirma López Obrador que el Secretario de Gobernación no anda en campaña

Redacción

Poder & Crítica

El secretario de Gobernación, Adán Augusto López Hernández, visita estados para “cumplir su responsabilidad” y ayudar a la transformación del país, no promueve la consulta de revocación de mandato, aseguró este lunes el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador.

Sin embargo, el mandatario federal aseguró que si existen denuncias en su contra deben ser resueltas por la autoridad competente.

“Él está visitando los estados para cumplir con su responsabilidad, no para promover la consulta, no va a mítines, él, para que se tranquilicen, se serenen los adversarios, está ayudándome en la transformación”, dijo el mandatario federal.

“Entonces que no se confundan, él no está haciendo campaña, no está actuando de esa forma. Yo necesitaba



un secretario de Gobernación que me ayudara al cumplimiento de la agenda que tiene que ver con el interés público”, aseguró.

El presidente aprovechó para atacar de nueva cuenta al Instituto Nacional Electoral (INE), asegurando que debieron promover la consulta de revocación

de mandato “desde un principio”, en lugar de actuar de manera tramposa.

“Guardando silencio, no difundiendo la consulta para que la gente no se enterara, instalando casillas en lo más apartado, pura trampa y luego abiertamente en contra de nosotros, en contra mía”, lamentó.





Revisará los avances del **Tren Maya** cada mes

Redacción

Poder & Crítica

El presidente Andrés Manuel López Obrador anunció esta noche que cada mes y hasta diciembre del año próximo visitará las obras del Tren Maya para revisar el avance de la misma.

“Terminamos la evaluación del fin de semana; cada mes haré lo mismo para inaugurar en diciembre del año próximo esta gran obra en beneficio del sureste de México”, escribió en un mensaje de redes sociales.

Asimismo, dio a conocer que este domingo sobrevoló, junto con el gobernador de Quintana Roo, Carlos Manuel Joaquín González, la antigua ciudad maya de Cobá, que una vez que opere el Tren Maya será más conocida.

“Hoy sobrevolamos con el gobernador de Quintana Roo, Carlos Manuel Joaquín González, la antigua ciudad maya de Cobá, espléndida, con sus montes habitados por jagua-

res y sus lagunas llenas de lagartos. Todo esto va a ser más conocido con el Tren Maya”, aseveró.

De acuerdo con información oficial a la que tuvo acceso la agencia Infogroo, el presidente Andrés Manuel López Obrador visitó los campamentos de la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) que se instalaron en Campeche y Quintana Roo con el objetivo de iniciar la construcción de los tramos 6 y 7 del Tren Maya, así como del nuevo aeropuerto de Tulum.

En un video difundido en sus redes sociales, el jefe del Ejecutivo agradeció a los militares su profesionalismo en la ejecución de proyectos benéficos para la nación.

En ese sentido, en un vídeo de aproximadamente 5 minutos, difundido en sus redes sociales, el presidente López Obrador agradeció a los militares su profesionalismo en la ejecución de proyectos benéficos para la nación.

Además, compartió unas imáge-



**Terminamos la
evaluación del
fin de semana;
cada mes haré lo**

**mismo para inaugurar en
diciembre del año próximo
esta gran obra en
beneficio del sureste de
México”,**

nes de la zona arqueológica de Kohunlich, de la Laguna Milagros y de Bacalar.

El teatro sigue vivo

Redacción
Poder & Crítica

El Ayuntamiento de Benito Juárez a través del Instituto de la Cultura y las Artes conmemoró el Día Mundial del Teatro con presentaciones simultáneas, tanto en el Teatro "8 de Octubre" como en el escenario del Parque de las Palapas.

En punto de las 15:00 horas, dio inicio la celebración con cuatro obras cortas de diferentes temáticas y direcciones en el Teatro "8 de Octubre": Fosse by CIA de Carolina Zepeda; "Pero no me pega" de Claudia Hidalgo Cano; Dogma de Héctor A. Izaguirre y Drácula Gay de Tomás Ustusástegui; las cuales contaron con más de 100 asistentes por función.

Más tarde, alrededor de las 17:00 horas, decenas de familias se apostaron en el Parque de las Palapas, donde pudieron disfrutar de la VI Edición del Movimiento Artístico Cancún, bajo el lema: "Hagamos ruido por el teatro", por un promedio de 5 horas de espectáculos diversos, como: Ramón Bravo,

intérprete infantil de canciones de Cri-Cri; Leticia Flores, escritora y cuenta cuentos; Carlos Mena, poeta; Araceli Pszemisrower, titiritera y teatro de objetos; y Daniel Gallo, actor y clown, cuenta cuentos.

Además de una presentación de beat box; un performance de "Compañía TECA"; un número de "Coco" del Ballet Natkán; un show de drag queen de "Dragaraki"; entre otros, para lo cual estuvieron involucrados más de 70 artistas.

Para cerrar la conmemoración, se leyó el mensaje del Día Mundial del Teatro, en el que se compartieron reflexiones sobre esta rama del arte y la armonía internacional sobre el escenario.

El Ayuntamiento de Benito Juárez a través del Instituto de la Cultura y las Artes conmemoró el Día Mundial del Teatro con presentaciones simultáneas



ESPECTÁCULOS



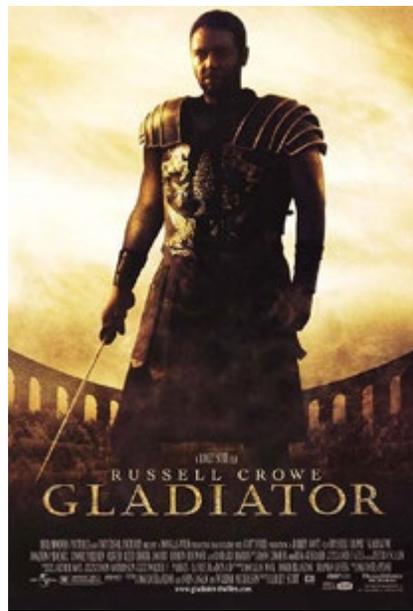
NUEVA YORK:

Cada rincón de esta gran metrópoli nos remonta a una escena de acción de una película. La lista es amplia: El Padrino, Solo en Casa: Perdido en Nueva York, Manhattan, Los 4 Fantásticos, Sex and the City y, claro, Spiderman



CIUDAD DE MÉXICO:

Romeo y Julieta, Frida, Hombre en Llamas, James Bond: Spectre y Roma, nos muestran la belleza del Castillo de Chapultepec, la Plaza de Santo Domingo y el Gran Hotel de la CDMX. Así mismo, ambientes maravillosos fueron retratados en colonias como



ROMA:

Algunas de las películas rodadas con los majestuosos monumentos y edificios de esta hermosa urbe son: Gladiator, La Dolce Vita, Ángeles y Demonios y Los Dos Papas

Best Day comparte 5 destinos de película

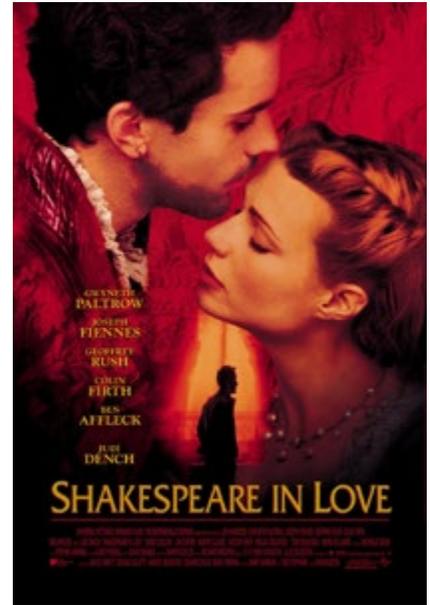
Redacción

Poder & Crítica

Best Day Travel Group, en estos meses de entrega de los premios Óscar, destaca 5 destinos cuyos recursos naturales, paisajes, monumentos, playas, pueblos y ciudades, fueron parte de escenas icónicas que disfrutamos en la gran pantalla de plata.

Sin duda las películas nos transportan a través de mágicos viajes y nos invitan a conocer los destinos donde grandes protagonistas y super héroes, nos contaron una historia.

En este sentido, te compartimos algunos sitios que te harán sentir estrella de tu propia película:



LONDRES:

No concebimos la saga de James Bond o de Harry Potter, sin disfrutar de la arquitectura londinense. Notting Hill, El Discurso del Rey, Shakespeare in Love y Misión Imposible, también fueron rodadas en esta bella capital europea



PARÍS:

La Torre Eiffel, el Museo del Louvre o el Arco del Triunfo, son escenarios de lujo de muchas películas, entre ellas: El Código Da Vinci, Media Noche en París, Entrevista con el Vampiro, Sherlock Holmes y Les Misérables



Sebastián Ramírez Padilla, ferviente seguidor de la escuadra cancenense, disfrutó de una gran experiencia en el estadio 'Andrés Quintana Roo'.



Cancún FC distingue a incondicional aficionado

Redacción

Poder & Crítica

Cancún FC distinguió a uno de sus más incondicionales aficionados: Sebastián Ramírez Padilla. El ferviente seguidor de la escuadra cancenense, de 11 años de edad, acompañado por su hermano, Ricardo Ramírez y Briseyda Victoria Álvarez, disfrutó de una gran experiencia junto a sus ídolos, en el estadio 'Andrés Quintana Roo'.

"Me la estoy pasando muy bien. Los jugadores me preguntaron a cuántos partidos los vine a ver, y yo les contesté que a todos, menos a uno porque no pude", manifestó emocionado.

Enfundado en su jersey del equipo y con una gran sonrisa en todo momento, 'Sebas' no podía creer que estaba ante sus ídolos. Con Yair Delgadillo, Felipe Hermosillo, Carlos Prieto y Alexander Valencia, participó en el clásico 'torito'. Después, saludó a dos de sus favoritos, el africano, Abdoul Kairou Amoustapha y Benjamín Galindo: "Galindo es uno de mis ídolos, lo sigo desde que llegó a Cancún", consignó feliz de la vida, no sin antes, por

Me la estoy pasando muy bien. Los jugadores me preguntaron a cuántos partidos los vine a ver, y yo les contesté que a todos menos a uno porque no pude"

SEBASTIÁN RAMÍREZ PADILLA
'AFICIONADO DEL PARTIDO' FRENTE A TEPATITLÁN

supuesto, saludar al hijo del legendario, 'Maestro'.

Federico Vilar, estrategia del equipo y el capitán, Michael Pérez también le dieron la bienvenida: "¿Todo bien?, ¿contento?, ¿ya saludaste a los muchachos?", le preguntó el profesor, Vilar. Obviamente, no faltó la foto del recuerdo y el tradicional saludo, chocando el puño.

Minutos después, hizo lo propio con Adán Zaragoza y el director deportivo, Alejandro Vela.



DEPORTES



Novosad triunfa en Cancún

Redacción
Poder & Crítica

Con un tercer día de alarido y una tarjeta simplemente espectacular, el argentino Gonzalo Novosad se consagró campeón 2022 del México Open culminando sus últimos 18 hoyos del Riviera Cancún Golf & Resort con 65 golpes es decir 7 por debajo del par de campo y sumando así en sus tres días de juego un total de 217 impactos solo uno menos que el campeón del mundo Matías Perrone y dos que Mario Calderón quien completó el podio del evento.

Una vez más el viento hizo de las suyas y jugó contra los 170 footgolistas que intentaron bajar su score ante un campo sumamente técnico y complicado ante el clima que imperó durante el fin de semana en Cancún.



En la Categoría de las Damas, la cancanense Ovilia Cruz no soltó la cima desde el viernes y con paso firme, siendo muy constante, se proclamó campeona con 241 golpes, seguida de la joven promesa también cancanense Ericka Sánchez que hizo un extraordinario torneo y cerró con 250 impactos

RESULTADOS

DAMAS

- ▶ Ovilia Georgina Cruz Ventura +25
- ▶ Ericka Solange Sánchez +34
- ▶ Ximena Richardson +37

SENIOR

- ▶ Sergio Vázquez +4
- ▶ Víctor Macías +9
- ▶ Oscar Hundt +10

CABALLEROS

- ▶ Gonzalo Novosad +1
- ▶ Matías Perrone +2
- ▶ Mario Calderón +3

ra una competencia cerrada para mejorar posiciones. El primer lugar fue para el argentino Sergio Vázquez con 220 golpes, dejando atrás al campeón mexicano de esta categoría, Víctor Macías tuvo un cierre difícil en el torneo y culminó en segundo, el tercer lugar tras jugar el desempate que se fue incluso a dos rondas, fue para el también argentino Oscar Hundt, que dejó en el camino a Max Aguiar y Francisco de la Garza quienes el último día de juego entregaron tarjeta de +10 y con ello se tuvo que jugar el desempate para definir el tercer peldaño de la categoría.

En lo que respecta a la categoría varonil, en Caballeros, la tabla cambió constantemente desde el viernes, primero dejando a Armando Begines de FootGolf Guadalajara en la cima con un -3, después el sábado Mario Calderón tomó el liderato con -2 y este domingo la tabla volvió a cambiar con una batalla en la que los argentinos supieron enfrentar las adversidades del campo y climatológicas para irse a los primeros sitios, con Gonzalo Novosad como nuevo campeón del México Open entregando una tarjeta con 7 golpes por debajo del par de campo y un total de 217, dejando en segundo sitio a su compatriota, el campeón del mundo Matías Perrone con un -4 en su último día, completando el recorrido con 218 y el mexicano Mario Calderón cerró el podio de Caballeros con el tercer lugar y 219 puntos.

Es así como Gonzalo Novosad, Sergio Vázquez y Ovilia Cruz se adjudicaron los 500 puntos en disputa de este México Open, que brindaba la Federación Internacional de FootGolf, (FIFG) haciendo historia además con la transmisión en vivo en televisión gracias a AYM Sports y Adrenalina que durante 4 horas permitieron que los aficionados al deporte y publicó en general disfrutara de este gran evento en sus pantallas.

La siguiente fecha importante dentro del World Tour para la FIFG es el US Open, en Orlando del 26 al 29 de mayo, torneo que estará otorgando mil puntos para el primer sitio, un evento por demás importante en este camino rumbo a la Copa del Mundo de Orlando 2023.



Ovilia Cruz en Damas, Gonzalo Novosad en Caballeros y Sergio Vázquez en Senior se llevan el México Open de FootGolf en su edición 2022.



en el segundo sitio, demostrando que el FootGolf de Cancún está creciendo y de buena manera, el tercer sitio de las Damas fue para Ximena Richardson, el orgullo de FootGolf Monterrey tuvo un buen cierre el domingo con una tarde complicada y con 253 golpes se instaló en el tercer lugar.

Pasando a los hombres de experiencia, la categoría Senior brindó un fin de semana notable y es que tras los primeros dos días de competencia el top ten de la tabla general del torneo, ubicaba a por lo menos 5 jugadores de la categoría de Senior en la pelea, lo cual generó que el domingo hubie-



QUINTANA ROO LISTO PARA LA SEMANA SANTA

